



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4529

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 9 апреля 2025**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью
"ПАЛОМА СЕРВИС", 220020, г.Минск, пр.Победителей, 100-2**

Наименование рекламной игры: **Выезжай на смартфоне. В летний драйв!**

Территория проведения рекламной игры: **Магазины торговых сетей "На
связи", "Портатив" на территории Республики Беларусь, а также
интернет-магазины nsv.by, portative.by**

Срок начала рекламной игры: **18 апреля 2025**

Срок окончания рекламной игры: **31 июля 2025**

Заместитель Министра

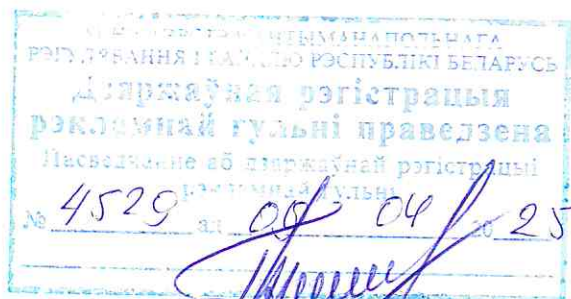
Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.





УТВЕРЖДАЮ

заместитель директора по финансовым вопросам
ООО «ПАДОМА СЕРВИС»

Д.А. Красовская

«04» апреля 2025 г.

ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «Выезжай на смартфоне. В летний драйв!»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящие Правила проведения Рекламной игры «Выезжай на смартфоне. В летний драйв!» (далее – Правила) определяют порядок проведения рекламной игры «Выезжай на смартфоне. В летний драйв!» (далее – Рекламная игра).
- 1.2. Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утверждённым Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями).
- 1.3. В Правилах термины и понятия используются в следующих значениях, если иное не установлено Правилами:

Участник – физическое лицо, которое приобрело у Организатора Игровой товар, выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре, а также выразило желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах.

Игровой товар – реализуемые в магазинах торговых сетей «НА`СВЯЗИ», «Портатив» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период с 18 апреля 2025 года по 24 июня 2025 года товары торговых марок McDodo, Mietubl, Tempered Glass, Apple (реплика), Philips, Feiyang, WEKOME, Neatsvor, NFC DIY, Nillkin, Pitaka, SBPRC Polo, Zuck Bear, DX, Coshare, Yandex, F+, Inoi, Maxvi, QCY, Dux Ducis, Xiaomi (товары следующих категорий: наушники, зарядные устройства, кабели, колонки, смарт-часы, фитнес-браслеты, беспроводные и игровые мыши, портативные зарядные устройства), Huawei (товары следующих категорий: смарт-часы), Baseus (товары следующих категорий: беспроводные наушники).

Игровой код – шестизначный цифровой код, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

Персональные данные – совокупность личных данных Участника, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) в личном кабинете на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес пребывания, проживания: область (желательно), район (желательно), населённый пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – интернет-сайт nsv-igra.by, на котором размещаются Правила и список победителей Рекламной игры, а также личные кабинеты Участников. Интернет-сайт используется для регистрации Участников в Рекламной игре, заполнения Персональных данных, предоставления согласия на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и предоставления согласия на участие в Рекламной игре.

Иные термины используются в значениях, определённых законодательством.

2. Сведения об организаторе.

- 2.1. **Наименование Организатора Рекламной игры:** Общество с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС», зарегистрированное 30.01.2015 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 690017072 (далее – Организатор).
 - 2.2. **Учетный номер плательщика Организатора:** 690017072.
 - 2.3. **Место нахождения Организатора:** 220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2.
 - 2.4. **Почтовый адрес Организатора:** 220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2.
 - 2.5. **Электронный адрес:** info@nasvyazi.by.
- 3. Сведения о Рекламной игре и условия участия.**
- 3.1. **Наименование Рекламной игры:** «Выезжай на смартфоне. В летний драйв!».
 - 3.2. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины торговых сетей «НА`СВЯЗИ», «Портатив» на территории Республики Беларусь, а также интернет-магазины nsv.by, portative.by.
 - 3.3. **Срок начала и окончания Рекламной игры, включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги), сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры:** с 18 апреля 2025 года по 31 июля 2025 года.
 - 3.4. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры:**
Председатель комиссии: Зелёная Екатерина Викторовна – заместитель директора по маркетингу и электронной коммерции общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС».
Члены комиссии:
Белоус Илона Олеговна – начальник юридического отдела общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
Столярова Анастасия Сергеевна – юрисконсульт общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
Красовская Дарья Александровна – заместитель директора по финансовым вопросам общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
Фанкевич Анна Александровна – начальник отдела лизинга общества с ограниченной ответственностью «НСВ Лизинг»
 - 3.5. **Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**
реализуемые (оказываемые) в магазинах торговых сетей «НА`СВЯЗИ», «Портатив» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период с 18 апреля 2025 года по 24 июня 2025 года все товары, услуги (работы).
 - 3.6. **Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры.**
 - 3.6.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, достигшие возраста 14 лет.
 - 3.6.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.
 - 3.6.3. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 18 апреля 2025 года по 23:59:59 24 июня 2025 года включительно:
 - 3.6.3.1. заполнить регистрационную форму Рекламной игры на Интернет-сайте, достоверно указав нижеперечисленные сведения:
 - фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
 - адрес пребывания, проживания: область (желательно), район (желательно), населённый пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
 - адрес электронной почты (при наличии);
 - абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
 - подтверждение желания принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных Правилами, подтверждение изучения и согласия с Правилами путём проставления отметки.В случае если регистрационная форма была заполнена ранее, включая дачу (подтверждение) согласия на обработку персональных данных и на участие в рекламных играх, повторное

заполнение регистрационной формы не требуется, за исключением случаев, когда отпали основания, ограничивающие участие в Рекламной игре.

- 3.6.3.2. совершить покупку Игрового товара в магазинах торговых сетей «НА`СВЯЗИ», «Портатив» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by. При этом при совершении покупки за каждые 100,00 (сто) белорусских рублей покупки (с учётом всех скидок, действующих на момент расчёта и с учётом стоимости товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, приобретаемых одновременно с приобретением Игрового товара) покупателю присваивается 1 (один) Игровой код. Игровой код присваивается в следующем порядке:
- совершение покупки на сумму по 99,99 белорусских рублей (сумма покупки по 99,99 белорусских рублей) – Игровой код не присваивается;
 - совершение покупки на сумму от 100,00 по 199,99 белорусских рублей (сумма покупки от 100,00 по 199,99 белорусских рублей) – 1 Игровой код;
 - совершение покупки на сумму от 200,00 по 299,99 белорусских рублей (сумма покупки от 200,00 по 299,99 белорусских рублей) – 2 Игровых кода;
 - совершение покупки на сумму от 300,00 по 399,99 белорусских рублей (сумма покупки от 300,00 по 399,99 белорусских рублей) – 3 Игровых кода;
 - на покупки суммами 400,00, 500,00, 600,00 и т.д. белорусских рублей начисляется 4 (четыре), 5 (пять), 6 (шесть) и т.д. Игровых кодов по аналогии.
- 3.6.4. Каждому Участнику присваивается Игровой код по дате и времени совершения покупки Игрового товара или дате и времени заполнения регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте, в зависимости от того, какое событие наступило позднее. В случае если у Участников совпадают дата и время присвоения Игрового кода присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по Ф.И.О. Участников.
- 3.6.5. Игровой код присваивается Участнику в личном кабинете.
- 3.6.6. Игровые коды присваиваются с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т.д.) при условии выполнения всех действий, указанных в п.п. 3.6.3.1.-3.6.3.2. Правил.
- 3.6.7. Организатором до проведения розыгрыша формируется по возрастаню Игровых кодов Список участников Рекламной игры (далее – Список), с указанием Игровых кодов, Ф.И.О. Участников, даты и времени совершения покупки, а также даты и времени заполнения регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте. Список для проведения розыгрыша формируется из Игровых кодов, присвоенных при совершении покупки Игрового товара и заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте в период, указанный в п. 5.1. Правил.
- 3.6.8. О присвоении Игрового кода Участник информируется не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный в регистрационной форме Рекламной игры на Интернет-сайте Участника.
- 3.6.9. В случае если Участник в период с 18 апреля 2025 года по 24 июня 2025 года осуществил возврат товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, надлежащего качества, при покупке которых были присвоены Игровые коды, такие Игровые коды Участника аннулируются. Об аннулировании Игровых кодов в таком случае Участник не уведомляется.
- 3.6.10. Организатор не несёт ответственность за ошибки, допущенные Участником Рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником Рекламной игры при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте.
- 3.6.11. Организатор не несёт ответственность за работу сети Интернет при её использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети ВУ-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
- 3.6.12. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.
- 3.6.13. В розыгрыше выигрышей участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия правил Рекламной игры. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение выигрыша, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

4. Состав, размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования

- 4.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счёт денежных средств и имущества Организатора в общем размере 93 670,50 (девятьюстами три тысячи шестьсот семьдесят рублей 50 копеек) белорусских рублей. Призовой фонд состоит из выигрышей, общее количество которых составляет 10 единиц (штук). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие выигрыши:

Выигрыш	Наименование выигрыша	Кол-во	Стоимость одного выигрыша, бел.руб.	Стоимость выигрышей, бел.руб.
Главный выигрыш	Автомобиль BYD E2 405km Luxury (2024) VIN LC0CE4DC6R0577029	1	50 493,33	50 493,33
	Денежные средства в размере		7 544,98	7 544,98
Выигрыш 1	Денежные средства в размере	5	2 298,85	11 494,25
Выигрыш 2	Денежные средства в размере	2	3 448,28	6 896,56
Выигрыш 3	Денежные средства в размере	1	5 747,13	5 747,13
Выигрыш 4	Денежные средства в размере	1	11 494,25	11 494,25

5. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей.

- 5.1. Розыгрыш проводится открыто в присутствии комиссии.

№ розыгрыша	Дата, время, место розыгрыша	Период выполнения условий участия в Рекламной игре	Выигрыш		Срок уведомления Победителей и сроки выдачи выигрышей
1	29 июня 2025 г. в 14:00 в г. Минск, ул. Куйбышева, 45 (площадка «Песочница»)	с 18.04.2025 (00:00:00) по 24.06.2025 (23:59:59)	Выигрыш 1	5 шт.	Информирование победителей по 1 июля 2025 г. включительно
			Выигрыш 2	2 шт.	
			Выигрыш 3	1 шт.	
			Выигрыш 4	1 шт.	Сроки выдачи выигрышей по 29 июля 2025 г. включительно
			Главный выигрыш	1 шт.	

- 5.2. Розыгрыш проводится в следующем порядке:

Для проведения розыгрыша используются 6 специальных вращающихся барабанов и 6 наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9 каждый.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода каждого выигрыша в первый барабан помещаются шары с номерами от «0» по цифру, соответствующую первой слева цифре последнего Игрового кода в Списке, сформированном в порядке, предусмотренном п. 3.6.7. Правил. Далее извлекается из барабана один шар. Номер извлечённого шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Далее во второй барабан загружаются те номера шаров, которые существуют по Списку во втором слева разряде. Шары перемешиваются и вытягивается один шар, номер которого определяет цифру второго слева разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. В случае если в Списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и извлекается из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов Игровых кодов в Списке.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код участника Рекламной игры, имеющего право на получение выигрыша. Номера шаров вносятся в протокол.

- 5.3. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в п. 5.1 Правил.

- 5.4. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал своё согласие на участие в Рекламной игре, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признаётся следующий за таким Игровым кодом Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил.
- 5.5. Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.
- 6. Срок и способ информирования победителей.**
- 6.1. Победители извещаются о выигрыше, сроке и времени, когда можно забрать выигрыш, в сроки, указанные в таблице п. 5.1. Правил, по телефону (SMS-сообщением и/или звонком). Для уведомления используются Персональные данные, указанные Участником при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте в соответствии с п.п. 3.6.3.1. Правил.
- 6.2. Организатор не несёт ответственности за невозможность связаться с Участником в случае предоставления им недостоверной информации.
- 7. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.**
- 7.1. Выигрыши можно получить в сроки, указанные в таблице п. 5.1. Правил.
- 7.2. Место выдачи выигрышей: г. Минск, пр. Победителей, д. 100, 3 этаж, пом. 2, с 11 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин., с понедельника по субботу включительно.
- 7.3. Дату и время прибытия для получения выигрыша победителям следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375(29)3030303 в рабочие часы с 9:00 до 18:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов сотовой связи, услугами которых пользуются победители.
- 7.4. Организатор игры не возмещает победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения выигрышей.
- 7.5. При получении выигрыша победители обязаны представить оригинал документа, удостоверяющего личность.
- 7.6. Победители при получении выигрыша обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчёта по результатам розыгрыша.
- 7.7. Организатор при выдаче выигрышей победителям Рекламной игры признаётся налоговым агентом и несёт ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача выигрышей производится путём передачи выигрышей победителям за вычетом суммы денежного вознаграждения в размере подоходного налога, включённого в состав выигрышей.
- 7.8. Выплата денежного эквивалента стоимости выигрыша либо его замена не производится. Денежная компенсация за отказ от выигрыша по каким-либо причинам или в случае, если выигрыш не будет востребован в течение установленного срока, не выдаётся.
- 7.9. В случае если с Победителем Рекламной игры не удаётся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных Участником при регистрации на Интернет-сайте, а также при непредоставлении Победителем оригинала документа, удостоверяющего личность, либо в случае если Победитель не явился в установленный срок за Призом, либо Победитель написал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил победителем, то выигрыш переходит в распоряжение Организатора.
- 7.10. Если победителем Рекламной игры становится несовершеннолетний Участник, выигрыш выдаётся его законному представителю при предъявлении документа, удостоверяющего личность, законного представителя и свидетельства о рождении несовершеннолетнего Участника (иного документа, подтверждающего представительство).
- 7.11. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.
- 7.12. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включённым на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.

7.13. **Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования:** Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» по 31 июля 2025 года.

7.14. Правила и результаты Рекламной игры размещаются также на Интернет-сайте.

8. Прочие условия.

8.1. Контактные телефоны для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375(29)3030303. Время работы: с 09:00 до 22:00 в рабочие дни.

8.2. Споры между Организатором и Участниками рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

Начальник юридического отдела



И.О. Белоус