



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4626

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 2 февраля 2026**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ПАЛОМА СЕРВИС", 220020, г.Минск, пр.Победителей, 100-2

Наименование рекламной игры: Выезжай на смартфоне. Включай весну

Территория проведения рекламной игры: Магазины торговых сетей "На
связи", "Портатив" на территории Республики Беларусь, а также
интернет-магазины nsv.by, portative.by

Срок начала рекламной игры: 6 февраля 2026

Срок окончания рекламной игры: 31 мая 2026

Заместитель Министра

Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



Д. пражайная рэгістрацыя
 4626 02/02/2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ПАЛОМА СЕРВИС»

В.В. Ачаповский

«27» января 2026 г.



ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «Выезжай на смартфоне. Включай весну!»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящие Правила проведения Рекламной игры «Выезжай на смартфоне. Включай весну!» (далее – Правила) определяют порядок проведения рекламной игры «Выезжай на смартфоне. Включай весну!» (далее – Рекламная игра).
- 1.2. Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утверждённым Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями).
- 1.3. В Правилах термины и понятия используются в следующих значениях, если иное не установлено Правилами:

Участник – физическое лицо, которое приобрело у Организатора товар (работу, услугу), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре, а также выразило желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах.

Игровой товар – реализуемые в магазинах торговых сетей Организатора «НА`СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период с 6 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года товары:

№	Категория	Бренд	Наименование
1	все категории	Dreame	все наименования
2	все категории	Rocket	все наименования
3	все категории	uBear	все наименования
4	все категории	QCY	все наименования
5	GSM Смартфоны	Honor	Honor X8c 8GB/256GB
6	GSM Смартфоны	Honor	Honor X9d 12GB/256GB
7	Ноутбуки и PC	Honor	Ноутбук HONOR MagicBook X16 2025 BRG-565 5301ALWS
8	Планшеты	Honor	Honor Pad X9a 6GB/128GB ELN2-W29 Wi-Fi
9	Смарт устройства	Honor	Смарт-часы Honor Choice 2 Pro
10	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Camon 40 8GB/256GB
11	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Pova 7 Neo 8GB/256GB
12	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Spark 30C 8GB/256GB
13	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Spark 40 8GB/256GB
14	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Spark 40 Pro 8GB/256GB
15	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Spark 40C 8GB/128GB
16	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Spark 40C 8GB/256GB
17	GSM Смартфоны	TECNO	TECNO Spark Go 2 4GB/128GB
18	GSM Смартфоны	TECNO	Tecno Spark Slim 8GB/256GB
19	Наушники и гарнитуры	Xiaomi	Беспроводные наушники Redmi Buds 6 Active
20	Наушники и гарнитуры	Xiaomi	Беспроводные наушники Redmi Buds 6 Lite

21	Наушники и гарнитуры	Xiaomi	Беспроводные наушники Redmi Buds 6 Play
22	Портативное (PowerBank)	Xiaomi	АКБ Redmi 18W Fast Charge 20000 mAh
23	Смарт устройства	Xiaomi	Xiaomi Smart Band 10
24	Смарт устройства	Xiaomi	Смарт-часы Redmi Watch 5 Active
25	Смарт устройства	Xiaomi	Смарт-часы Redmi Watch 5 Lite
26	Бытовая техника	Xiaomi	Весы напольные Xiaomi Smart Scale S200
27	Смарт устройства для Дома	Xiaomi	Отпариватель Xiaomi Handheld Garment Steamer
28	GSM Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S25 SM-S931 12GB/256GB
29	GSM Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S25 Ultra SM-S938 12GB/256GB
30	GSM Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S25 Ultra SM-S938 12GB/512GB
31	GSM Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S26 SM-S931 12GB/256GB
32	GSM Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S26 Ultra SM-S938 12GB/256GB
33	GSM Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S26 Ultra SM-S938 12GB/512GB
34	GSM Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 256GB
35	GSM Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 256GB Dual sim
36	GSM Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO 1TB
37	GSM Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO 256GB
38	GSM Смартфоны	Xiaomi	Xiaomi Redmi Note 14 6GB/128GB
39	GSM Смартфоны	Xiaomi	Xiaomi Redmi Note 15 8GB/256GB
40	GSM Смартфоны	Xiaomi	Xiaomi Redmi Note 15 Pro 8GB/256GB
41	GSM Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO 512GB
42	GSM Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO MAX 256GB
43	GSM Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO MAX 512GB

Товар группы «Игровой фурор» – реализуемые в магазинах торговых сетей Организатора «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период с 6 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года товары:

№	Категория	Бренд	Наименование
1	все категории	Apollo	все наименования
2	все категории	Apple реплика	все наименования
3	все категории	Boya	все наименования
4	все категории	Dyson	все наименования
5	все категории	Feiyang	все наименования
6	все категории	idea sysms	все наименования
7	все категории	Lenyes	все наименования
8	все категории	McDodo	все наименования
9	все категории	McHose	все наименования
10	все категории	Mietubl	все наименования
11	все категории	R8	все наименования
12	все категории	REMAX	все наименования
13	все категории	SBPRC Polo	все наименования
14	все категории	Tempered Glass	все наименования
15	все категории	Vol.Ki	все наименования
16	все категории	Zuck Bear	все наименования

17	Компьютерная периферия	Philips	Беспроводная Клавиатура Philips SPK6103
18	Компьютерная периферия	Philips	Беспроводная Мышь Philips SPK7624 800-1600dpi
19	Компьютерная периферия	Philips	Беспроводной Комплект Клавиатура + мышь Philips SPT6324
20	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AA 10шт. R6L10S/97 single blister with tear card
21	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AA 12шт. R6L12B/97 window pack
22	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AA 2шт. R6L2F/97 foil
23	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AA 4шт. R6L4B/97 blister
24	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AA 4шт. R6L4F/97 foil
25	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AAA 10шт. R03L10S/97 single blister with tear card
26	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AAA 12шт. R03L12B/97 window pack
27	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc AAA 4шт. R03L4F/97 foil
28	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc C 2шт. R14L2B/97 blister
29	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc C 2шт. R14L2F/97 foil
30	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc D 2шт. R20L2B/97 blister
31	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Longlife Zinc D 2шт. R20L2F/97 foil
32	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline AA 12шт. LR6P12B/97 window pack
33	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline AA 2шт. LR6P2B/97 blister
34	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline AA 4шт. LR6P4B/97 blister
35	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline AAA 12шт. LR03P12B/97 window pack
36	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline AAA 2шт. LR03P2B/97 blister
37	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline AAA 4шт. LR03P4B/97 blister
38	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline C 2шт. LR14P2B/97 blister
39	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Power Alkaline D 2шт. LR20P2B/97 blister
40	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Premium Alkaline AA 2шт. LR6M2B/97 blister
41	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Premium Alkaline AAA 2шт. LR03M2B/97 blister
42	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Ultra Alkaline AA 2шт. LR6E2B/97 blister
43	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Ultra Alkaline AA 4шт. LR6E4B/97 blister
44	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Ultra Alkaline AAA 2шт. LR03E2B/97 blister
45	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Ultra Alkaline AAA 4шт. LR03E4B/97 blister
46	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Ultra Alkaline C 2шт. LR14E2B/97 blister

47	Элементы питания	Philips	Элемент питания Philips Ultra Alkaline D 2шт. LR20E2B/97 blister
----	------------------	---------	--

Игровой код – семизначный цифровой код, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

Персональные данные – совокупность личных данных Участника, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) в личном кабинете на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес пребывания, проживания: область (желательно), район (желательно), населённый пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – интернет-сайт nsv-igra.by, на котором размещаются Правила и список победителей Рекламной игры, а также личные кабинеты Участников. Интернет-сайт используется для регистрации Участников в Рекламной игре, заполнения Персональных данных, предоставления согласия на обработку Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и предоставления согласия на участие в Рекламной игре.

Иные термины используются в значениях, определённых законодательством.

2. Сведения об организаторе.

- 2.1. **Наименование Организатора Рекламной игры:** Общество с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС», зарегистрированное 30.01.2015 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 690017072 (далее – Организатор).
- 2.2. **Учётный номер плательщика Организатора:** 690017072.
- 2.3. **Место нахождения Организатора:** 220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2.
- 2.4. **Почтовый адрес Организатора:** 220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2.
- 2.5. **Электронный адрес:** info@nasvyazi.by.

3. Сведения о Рекламной игре и условия участия.

- 3.1. **Наименование Рекламной игры:** «Выезжай на смартфоне. Включай весну!».
- 3.2. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины торговых сетей Организатора «НА`СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также интернет-магазины nsv.by, portative.by.
- 3.3. **Срок начала и окончания Рекламной игры, включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги), сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры:** с 6 февраля 2026 года по 31 мая 2026 года.
- 3.4. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры:**
Председатель комиссии: Белоус Илона Олеговна – начальник юридического управления общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
Члены комиссии:
Зелёная Екатерина Викторовна – заместитель директора по маркетингу и электронной коммерции общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС».
Живица Николь Эдуардовна – юрисконсульт общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
Морозова Виктория Васильевна – заместитель директора по розничному бизнесу общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
Столярова Анастасия Сергеевна – юрисконсульт общества с ограниченной ответственностью «НСВ Лизинг»
- 3.5. **Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**
реализуемые (оказываемые) в магазинах торговых сетей Организатора «НА`СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период

с 6 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года все услуги (работы), а также все товары, за исключением транспортных средств и товаров со статусом «под заказ»,

3.6. **Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры.**

3.6.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, достигшие возраста 14 лет.

3.6.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

3.6.3. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 6 февраля 2026 года по 23:59:59 29 марта 2026 года включительно:

3.6.3.1. заполнить регистрационную форму Рекламной игры на Интернет-сайте, достоверно указав нижеперечисленные сведения:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес пребывания, проживания: область (желательно), район (желательно), населённый пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- подтверждение желания принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных Правилами, подтверждение изучения и согласия с Правилами путём проставления отметки.

В случае если регистрационная форма была заполнена ранее, включая дачу (подтверждение) согласия на обработку персональных данных и на участие в рекламных играх, повторное заполнение регистрационной формы не требуется, за исключением случаев, когда отпали основания, ограничивающие участие в Рекламной игре.

3.6.3.2. совершить покупку товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, в магазинах торговых сетей Организатора «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, на сумму не менее 100,00 (сто) белорусских рублей (с учётом всех скидок, действующих на момент расчёта). При этом при совершении покупки за каждые 100,00 (сто) белорусских рублей покупки (с учётом всех скидок, действующих на момент расчёта) покупателю присваивается 1 (один) Игровой код. Игровой код присваивается в следующем порядке:

- совершение покупки на сумму по 99,99 белорусских рублей (сумма покупки по 99,99 белорусских рублей) – Игровой код не присваивается;
- совершение покупки на сумму от 100,00 по 199,99 белорусских рублей (сумма покупки от 100,00 по 199,99 белорусских рублей) – 1 Игровой код;
- совершение покупки на сумму от 200,00 по 299,99 белорусских рублей (сумма покупки от 200,00 по 299,99 белорусских рублей) – 2 Игровых кода;
- совершение покупки на сумму от 300,00 по 399,99 белорусских рублей (сумма покупки от 300,00 по 399,99 белорусских рублей) – 3 Игровых кода;
- на покупки суммами 400,00, 500,00, 600,00 и т.д. белорусских рублей начисляется 4 (четыре), 5 (пять), 6 (шесть) и т.д. Игровых кодов по аналогии.

При совершении покупки Игрового товара стоимость приобретённого Игрового товара, в целях присвоения Игровых кодов, удваивается.

При совершении покупки Товара группы «Игровой фурор» стоимость приобретённого Товара группы «Игровой фурор», в целях присвоения Игровых кодов, утраивается.

3.6.4. Каждому Участнику присваивается Игровой код по дате и времени совершения покупки товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, или дате и времени заполнения регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте, в зависимости от того, какое событие наступило позднее. В случае если у Участников совпадают дата и время присвоения Игрового кода присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по Ф.И.О. Участников.

3.6.5. Игровой код присваивается Участнику в личном кабинете.

3.6.6. Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.) при условии выполнения всех действий, указанных в п.п. 3.6.3.1.-3.6.3.2. Правил.

- 3.6.7. О присвоении Игрового кода Участник информируется не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный в регистрационной форме Рекламной игры на Интернет-сайте Участника.
- 3.6.8. Организатором до проведения розыгрыша формируется по возрастанию Игровых кодов Список участников Рекламной игры (далее – Список), с указанием Игровых кодов, Ф.И.О. Участников, даты и времени совершения покупки, а также даты и времени заполнения регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте. Список для проведения розыгрыша формируется из Игровых кодов, присвоенных при совершении покупки Игрового товара и заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте в период, указанный в п. 5.1. Правил.
- 3.6.9. В случае если Участник в период с 6 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года осуществил возврат товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, надлежащего качества, при покупке которых были присвоены Игровые коды, такие Игровые коды Участника аннулируются. Об аннулировании Игровых кодов в таком случае Участник не уведомляется.
- 3.6.10. Организатор не несёт ответственность за ошибки, допущенные Участником Рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником Рекламной игры при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте.
- 3.6.11. Организатор не несёт ответственность за работу сети Интернет при её использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
- 3.6.12. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.
- 3.6.13. В розыгрыше выигрышей участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия правил Рекламной игры. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение выигрыша, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

4. Состав, размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования

- 4.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счёт денежных средств и имущества Организатора в общем размере 99 569,86 (девятьсот девять тысяч пятьсот шестьдесят девять 86 копеек) белорусских рублей. Призовой фонд состоит из выигрышей, общее количество которых составляет 31 единиц (штук). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие выигрыши:

Выигрыш	Наименование выигрыша	Кол-во	Стоимость выигрыша, бел.руб.
1	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер sc46ndcq0tf (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,60
	Денежные средства в размере		44,17
2	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер sclf0jrtcbj (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,60
	Денежные средства в размере		44,17
3	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер scr7l2gc42t (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,60
	Денежные средства в размере		44,17
4	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер sf6wcjy2k6l (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,60
	Денежные средства в размере		44,17
5	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер sfm6jwkfcy9	1	295,60

	(Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)		
	Денежные средства в размере		44,17
6	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер shh61591m9w (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,59
	Денежные средства в размере		44,17
7	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер shmh9qq73tw (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,60
	Денежные средства в размере		44,17
8	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер серийный номер sjxqw6jfkwr (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,59
	Денежные средства в размере		44,17
9	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер sl5471t22gr (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,60
	Денежные средства в размере		44,17
10	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC, белый, серийный номер sl94pmqmr9l (Apple AirPods 4 ANC MXP93LL/A A3055, A3056, A3059)	1	295,59
	Денежные средства в размере		44,17
11	Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2 with Type-C, белый, серийный номер sfjd65972n6 (AirPods Pro 2 MagSafe USB-C MTJV3HN/A A3047, A3048, A2968)	1	531,01
	Денежные средства в размере		79,35
12	Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2 with Type-C, белый, серийный номер smx7py9pv43 (AirPods Pro 2 MagSafe USB-C MTJV3ZA/A A3047, A3048, A2968)	1	549,07
	Денежные средства в размере		82,04
13	Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2 with Type-C, белый, серийный номер sgk2k4cx445 (AirPods Pro 2 MagSafe USB-C MTJV3ZA/A A3047, A3048, A2968)	1	555,74
	Денежные средства в размере		83,04
14	Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2 with Type-C, белый, серийный номер sgjvf14l19k (AirPods Pro 2 MagSafe USB-C / MTJV3ZA/A A3047, A3048, A2968)	1	586,85
	Денежные средства в размере		87,69
15	Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2 with Type-C, белый, серийный номер sjn2rv06mw7 (AirPods Pro 2 MagSafe USB-C / MTJV3ZA/A A3047, A3048, A2968)	1	586,85
	Денежные средства в размере		87,69
16	Беспроводные наушники Apple AirPods Max with Type-C, оранжевый, серийный номер SCJ4R62YT9X (AirPods MAX 2, orange)	1	1 890,44
	Денежные средства в размере		282,48
17	Беспроводные наушники Apple AirPods Max with Type-C, оранжевый, серийный номер SF26GRY6XMT (AirPods MAX 2, orange)	1	1 890,44
	Денежные средства в размере		282,48

18	Беспроводные наушники Apple AirPods Max with Type-C, оранжевый, серийный номер SJF2NL42VN4 (AirPods MAX 2, orange)	1	1 890,44
	Денежные средства в размере		282,48
19	Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354, голубой, серийный номер SF2LLXV5L9N (Планшет Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354 Синий)	1	939,84
	Денежные средства в размере		140,44
20	Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354, голубой, серийный номер SHKPDQ6N43L (Планшет Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354 Синий)	1	939,84
	Денежные средства в размере		140,44
21	Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354, голубой, серийный номер SKF6FN4LTC3 (Планшет Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354 Синий)	1	939,84
	Денежные средства в размере		140,44
22	Apple iPhone 15 128GB, розовый, серийный номер 354665965996798 (Apple iPhone 15 128Gb / Pink / A3090)	1	1 515,79
	Денежные средства в размере		226,50
23	Apple iPhone 15 128GB, розовый, серийный номер 354665966099782 (Apple iPhone 15 128Gb / Pink / A3090)	1	1 515,79
	Денежные средства в размере		226,50
24	Apple iPhone 15 128GB, розовый, серийный номер 355605676243451 (Смартфон Apple iPhone 15 128GB, розовый A3090)	1	1 530,50
	Денежные средства в размере		228,70
25	Apple iPhone 15 128GB, черный, серийный номер 357165272448689 (Смартфон Apple iPhone 15 128GB, черный A3090)	1	1 645,40
	Денежные средства в размере		245,86
26	Apple iPhone 15 128GB, голубой, серийный номер 351232749385070 (Apple iPhone 15 128Gb / Blue / A3090)	1	1 515,79
	Денежные средства в размере		226,50
27	Apple iPhone 15 128GB, голубой, серийный номер 352852878742889 (Смартфон Apple iPhone 15 128GB, голубой A3090)	1	1 530,51
	Денежные средства в размере		228,70
28	Apple iPhone 17 256GB Dual sim, белый, серийный номер 359925158654785 (Apple iPhone 17 256Gb / White / A3521)	1	2 513,49
	Денежные средства в размере		375,58
29	Apple iPhone 17 256GB Dual sim, голубой туман, серийный номер 353310937024178 (Apple iPhone 17 256Gb / Mist Blue / A3521 / China)	1	2 595,97
	Денежные средства в размере		387,90
30	Apple iPhone 17 256GB Dual sim, лавандовый, серийный номер 358474846949027 (Apple iPhone 17 256Gb / Lavender / A3521)	1	2 513,50
	Денежные средства в размере		375,58
Главный выигрыш	Автомобиль BYD YUAN UP 401km 2025 Beyond Smart Driving Edition (2025), VIN LC0CE4CB6S4613468	1	55 492,69
	Денежные средства в размере		8 292,01

5. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей.

5.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

№ розыгрыша	Дата, время, место розыгрыша	Период выполнения условий участия в Рекламной игре	Выигрыш		Срок уведомления Победителей и сроки выдачи выигрышей
1	6 марта 2026 года в 14:30 в г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2	с 06.02.2026 (00:00:00) по 01.03.2026 (23:59:59)	Выигрыш 1	1 шт.	Информирование победителей по 8 марта 2026 г. включительно Сроки выдачи выигрышей по 6 апреля 2026 г. включительно
			Выигрыш 2	1 шт.	
			Выигрыш 3	1 шт.	
			Выигрыш 4	1 шт.	
			Выигрыш 5	1 шт.	
			Выигрыш 6	1 шт.	
			Выигрыш 7	1 шт.	
			Выигрыш 8	1 шт.	
			Выигрыш 9	1 шт.	
			Выигрыш 10	1 шт.	
			Выигрыш 11	1 шт.	
			Выигрыш 12	1 шт.	
			Выигрыш 13	1 шт.	
			Выигрыш 14	1 шт.	
			Выигрыш 15	1 шт.	
			Выигрыш 16	1 шт.	
			Выигрыш 17	1 шт.	
			Выигрыш 18	1 шт.	
2	4 апреля 2026 г. в 14:00 в г. Минск, пр. Партизанский, д. 150А (ТЦ «МОМО»)	с 06.02.2026 (00:00:00) по 29.03.2026 (23:59:59)	Выигрыш 19	1 шт.	Информирование победителей по 6 апреля 2026 г. включительно Сроки выдачи выигрышей по 4 мая 2026 г. включительно
			Выигрыш 20	1 шт.	
			Выигрыш 21	1 шт.	
			Выигрыш 22	1 шт.	
			Выигрыш 23	1 шт.	
			Выигрыш 24	1 шт.	
			Выигрыш 25	1 шт.	
			Выигрыш 26	1 шт.	
			Выигрыш 27	1 шт.	
			Выигрыш 28	1 шт.	
			Выигрыш 29	1 шт.	
			Выигрыш 30	1 шт.	
			Главный выигрыш	1 шт.	

5.2. Розыгрыши проводятся в следующем порядке:

Для проведения розыгрыша используются 7 специальных вращающихся барабанов и 7 наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9 каждый.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода каждого выигрыша в первый барабан помещаются шары с номерами от «0» по цифру, соответствующую первой слева цифре последнего Игрового кода в Списке, сформированном в порядке, предусмотренном п. 3.6.8. Правил. Далее извлекается из барабана один шар. Номер извлечённого шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Далее во второй барабан загружаются те номера шаров, которые существуют по Списку во втором слева разряде. Шары перемешиваются и вытягивается один шар, номер которого определяет цифру второго слева разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. В случае если в Списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и извлекается из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов Игровых кодов в Списке.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код участника Рекламной игры, имеющего право на получение выигрыша. Номера шаров вносятся в протокол.

5.3. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в п. 5.1 Правил.

- 5.4. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал своё согласие на участие в Рекламной игре, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признаётся следующий за таким Игровым кодом Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил.
- 5.5. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.
- 6. Срок и способ информирования победителей.**
- 6.1. Победители извещаются о выигрыше, сроке и времени, когда можно забрать выигрыш, в сроки, указанные в таблице п. 5.1. Правил, по телефону (SMS-сообщением и/или звонком). Для уведомления используются Персональные данные, указанные Участником при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте в соответствии с п.п. 3.6.3.1. Правил.
- 6.2. Организатор не несёт ответственности за невозможность связаться с Участником в случае предоставления им недостоверной информации.
- 7. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.**
- 7.1. Выигрыши можно получить в сроки, указанные в таблице п. 5.1. Правил.
- 7.2. Место выдачи выигрышей: г. Минск, пр. Победителей, д. 100, 3 этаж, пом. 2, с 11 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин., с понедельника по субботу включительно.
- 7.3. Дату и время прибытия для получения выигрыша победителям следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375(29)3030303 в рабочие часы с 9:00 до 18:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов сотовой связи, услугами которых пользуются победители.
- 7.4. Организатор игры не возмещает победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения выигрышей.
- 7.5. При получении выигрыша победители обязаны представить оригинал документа, удостоверяющего личность.
- 7.6. Победители при получении выигрыша обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчётности по результатам розыгрыша.
- 7.7. Организатор при выдаче выигрышей победителям Рекламной игры признаётся налоговым агентом и несёт ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача выигрышей производится путём передачи выигрышей победителям за вычетом суммы денежного вознаграждения в размере подоходного налога, включённого в состав выигрышей.
- 7.8. Выплата денежного эквивалента стоимости выигрыша либо его замена не производится. Денежная компенсация за отказ от выигрыша по каким-либо причинам или в случае, если выигрыш не будет востребован в течение установленного срока, не выдаётся.
- 7.9. В случае если с Победителем Рекламной игры не удаётся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных Участником при регистрации на Интернет-сайте, а также при непредоставлении Победителем оригинала документа, удостоверяющего личность, либо в случае если Победитель не явился в установленный срок за Призом, либо Победитель написал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил победителем, то выигрыш переходит в распоряжение Организатора.
- 7.10. Если победителем Рекламной игры становится несовершеннолетний Участник, выигрыш выдаётся его законному представителю при предъявлении документа, удостоверяющего личность, законного представителя и свидетельства о рождении несовершеннолетнего Участника (иного документа, подтверждающего представительство).
- 7.11. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.
- 7.12. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включённым на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.

- 7.13. В связи с решением Комиссии Таможенного союза № 130 от 27.11.2009 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза», главный выигрыш (автомобиль) помещён под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления на территории Республики Беларусь и до истечения 5 (пяти) лет со дня такого выпуска допускается передача права владения, пользования, распоряжения этим главным выигрышем исключительно лицам Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики, в связи с чем, в случае если победителем главного выигрыша будет лицо иных стран, то главный выигрыш такому лицу не выдаётся, за исключением, предусмотренным настоящим пунктом. Организатор сохраняет обязанность выдать главный выигрыш лицу, не являющемуся лицом Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики, в случае возмещения Организатору таким лицом в срок выдачи главного выигрыша, предусмотренный п. 5.1. Правил, ввозной таможенной пошлины на главный выигрыш.
- 7.14. **Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования:** Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» по 31 мая 2026 года.
- 7.15. Правила и результаты Рекламной игры размещаются также на Интернет-сайте.
8. **Прочие условия.**
- 8.1. Контактные телефоны для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375(29)3030303. Время работы: с 09:00 до 21:00 в рабочие дни.
- 8.2. Споры между Организатором и Участниками рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

Начальник юридического управления



И.О. Белоус