



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМОНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4682

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 15 июля 2026**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ПАЛОМА СЕРВИС", 220020, г.Минск, пр.Победителей, 100-2

Наименование рекламной игры: Выезжай на смартфоне.Смарт-старт

Территория проведения рекламной игры: Магазины торговых сетей
организатора «На связи», «Портатив», «АЛЛО» на территории
Республики Беларусь, а также интернет-магазины nsv.by, portative.by

Срок начала рекламной игры: 27 июля 2026

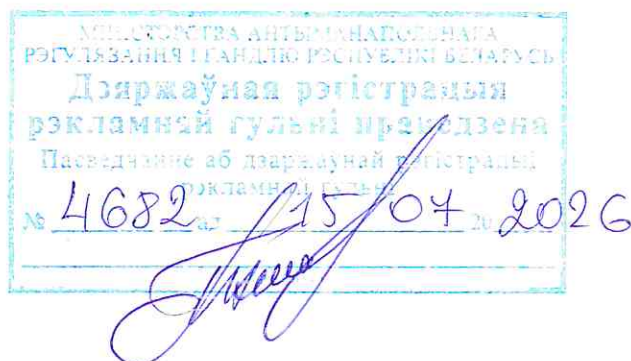
Срок окончания рекламной игры: 30 ноября 2026

Заместитель Министра


(подпись)
М.П.

Светлана Ивановна Короткевич

(инициалы, фамилия)



ПРАВИЛА

проведения рекламной игры «Выезжай на смартфоне. Смарт-старт»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящие Правила проведения Рекламной игры «Выезжай на смартфоне. Смарт-старт» (далее – Правила) определяют порядок проведения рекламной игры «Выезжай на смартфоне. Смарт-старт» (далее – Рекламная игра).
- 1.2. Правила разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утверждённым Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями).
- 1.3. В Правилах термины и понятия используются в следующих значениях, если иное не установлено Правилами:

Участник – физическое лицо, которое приобрело у Организатора товар (работу, услугу), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре, а также выразило желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в Правилах.

Игровой товар – реализуемые в магазинах торговых сетей Организатора «НА`СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период с 27 июля 2026 года по 4 октября 2026 года товары:

№	Категория	Бренд	Наименование
1	все категории	Dreame	все наименования
2	все категории	VLP	все наименования
3	все категории	Digitalpart	все наименования
4	все категории	Maxvi	все наименования
5	все категории	Inoi	все наименования
6	все категории	Olmio	все наименования
7	все категории	uBear	все наименования
8	все категории	Rocket	все наименования
9	все категории	Trouver	все наименования
10	все категории	QCY	все наименования
11	Наушники	Xiaomi	Redmi Buds 8 Active
12	Наушники	Xiaomi	Redmi Buds 8 lite
13	Наушники	Xiaomi	Redmi Buds 6 Play
14	Наушники	Xiaomi	Xiaomi Headphone Neo
15	Наушники	Anker	Наушники Anker Soundcore A25i
16	Наушники	Anker	Беспроводные наушники Anker Soundcore P40i
17	Наушники	Honor	Беспроводные наушники Honor Choice Earbuds X8
18	Наушники	Honor	Беспроводные наушники Honor Earbuds A Pro
19	Партативное (PowerBank)	Xiaomi	Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh Black (PB200LZM)
20	Партативное (PowerBank)	Xiaomi	Xiaomi Power Bank 10000mAh (Integrated Cable)
21	Планшеты	Huawei	Huawei MatePad SE 11 Wi-Fi (AGS6-W09) 4GB/128GB

22	Планшеты	Honor	Honor Pad X9a 6GB/128GB ELN2-W29 Wi-Fi
23	Смартфоны	Honor	Honor 600 8GB/256GB
24	Смартфоны	Honor	Honor 600 Lite 8GB/256GB
25	Смартфоны	Honor	Honor 600 Pro 12GB/256GB
26	Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy A37 SM-A376 8GB/256GB
27	Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy A57 SM-A576 8GB/256GB
28	Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S25 FE SM-S731B 8GB/256GB
29	Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S26 S942 12GB/256GB
30	Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S26 S948 Ultra 12GB/256GB
31	Смартфоны	Samsung	Samsung Galaxy S26 S948 Ultra 12GB/512GB
32	Смартфоны	Xiaomi	Xiaomi Redmi Note 14 Pro 8GB/256GB
33	Смартфоны	Huawei	Huawei nova 14i 8GB/256GB STG-LX2
34	Смартфоны	Huawei	Huawei nova 14 12GB/256GB TLR-LX9
35	Смартфоны	Huawei	Huawei nova 14 12GB/512GB TLR-LX9
36	Смартфоны	Huawei	Huawei nova 14 Pro 12GB/512GB MIA-LX9
37	Смарт-часы	Huawei	Huawei Watch Fit 4 SYA-B09
38	Смарт-часы	Xiaomi	Redmi Watch 5 Active
39	Смарт-часы	Xiaomi	Redmi Watch 5 Lite
40	Смарт-часы	Xiaomi	Xiaomi Smart Band 10
41	Смарт-часы	Xiaomi	Xiaomi Smart Band 10 Pro
42	Смарт-часы	Honor	Смарт-часы Honor Choice Watch 2 Epic
43	Смарт-часы	Honor	Смарт-часы Honor Choice 2 Pro
44	Смарт-часы	Honor	Умные часы Honor Choice 2 Pro LWS-WB11 (5504ADXG)
45	Смарт-часы	Honor	Умные часы Honor Choice 2 Pro LWS-WB11 (5504ADXH)
46	Смарт-часы	Tecno	Смарт-часы Tecno Watch 3 Active
47	Робот-пылесос	Eufy	Робот-пылесос Eufy Robot Vacuum Omni E28
48	Ноутбуки	Chuwi	Ноутбук Chuwi CoreBook Air Plus 16" 16GB/512GB CWI654-R5660016G512G

Товар группы «Игровой фурор» – реализуемые в магазинах торговых сетей Организатора «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период с 27 июля 2026 года по 4 октября 2026 года товары:

№	Категория	Бренд	Наименование
1	все категории	Apollo	все наименования
2	все категории	Apple реплика	все наименования
3	все категории	Domio	все наименования
4	все категории	Boya	все наименования
5	все категории	Dyson	все наименования
6	все категории	Feiyang	все наименования
7	все категории	idea sysms	все наименования
8	все категории	McDodo	все наименования
9	все категории	McHose	все наименования
10	все категории	Mietubl	все наименования
11	все категории	R8	все наименования
12	все категории	REMAX	все наименования
13	все категории	SBPRC Polo	все наименования
14	все категории	Tempered Glass	все наименования

15	все категории	Vol.Ki	все наименования
16	все категории	Zuck Bear	все наименования
17	все категории	DeLonghi	все наименования
18	все категории	Marshall	все наименования
19	все категории	Pitaka	все наименования
20	Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO 1TB
21	Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO 256GB
22	Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO 512GB
23	Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO MAX 256GB
24	Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO MAX 2TB
25	Смартфоны	Apple	Apple iPhone 17 PRO MAX 512GB
26	Планшеты	Teclast	Teclast P30T A523 3GB/128GB WiFi
27	Планшеты	Teclast	Планшет Teclast T65 6GB/128GB LTE
28	Наушники	Apple	Беспроводные наушники AirPods Pro 3
29	Наушники	Apple	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 ANC
30	Наушники	Apple	Беспроводные наушники Apple AirPods 4 without ANC
31	Наушники	Apple	Беспроводные наушники Apple AirPods Pro 2 with Type-C
32	Ноутбуки	Apple	Ноутбук Apple MacBook Air 13" M5 16GB/512GB A3449
33	Ноутбуки	Apple	Ноутбук Apple MacBook Neo 13" A18 Pro 8GB/256GB A3404
34	планшеты	Apple	Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/128GB A3354
35	планшеты	Apple	Apple iPad 11 2025 Wi-Fi 6GB/256GB A3354
36	планшеты	Apple	Apple iPad Air 11 2025 Wi-Fi 8GB/128GB A3266
37	Смарт-часы	Apple	Apple Watch S11 42mm
38	Смарт-часы	Apple	Apple Watch S11 46mm
39	Смарт-часы	Apple	Apple Watch SE3 GPS 40mm
40	Смарт-часы	Apple	Apple Watch SE3 GPS 44mm
41	Приставки	Sony	Игровая приставка SONY Play Station 5 Slim Disk Edition CFI-2016A
42	Приставки	Sony	Игровая приставка SONY Play Station 5 Slim Disk Edition CFI-2116A
43	Геймпады	Sony	Геймпад Sony DualSense
44	Приставки	Microsoft Xbox	Игровая консоль Microsoft Xbox Series S 512GB
45	Геймпады	Microsoft Xbox	Геймпад Microsoft Xbox

Игровой код – шестизначный цифровой код, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре.

Персональные данные – совокупность личных данных Участника, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) в личном кабинете на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
- адрес пребывания, проживания: область (желательно), район (желательно), населённый пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
- адрес электронной почты (при наличии);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – интернет-сайт nsv-igra.by, на котором размещаются Правила и список победителей Рекламной игры, а также личные кабинеты Участников. Интернет-сайт используется для регистрации Участников в Рекламной игре, заполнения Персональных данных, предоставления согласия на обработку

Персональных данных в целях проведения Рекламной игры и предоставления согласия на участие в Рекламной игре.

Иные термины используются в значениях, определённых законодательством.

2. Сведения об организаторе.

- 2.1. **Наименование Организатора Рекламной игры:** Общество с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС», зарегистрированное 30.01.2015 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за номером 690017072 (далее – Организатор).
- 2.2. **Учётный номер плательщика Организатора:** 690017072.
- 2.3. **Место нахождения Организатора:** 220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2.
- 2.4. **Почтовый адрес Организатора:** 220020, г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2.
- 2.5. **Электронный адрес:** info@nasvyazi.by.

3. Сведения о Рекламной игре и условия участия.

- 3.1. **Наименование Рекламной игры:** «Выезжай на смартфоне. Смарт-старт».
- 3.2. **Территория проведения Рекламной игры:** магазины торговых сетей Организатора «НА`СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также интернет-магазины nsv.by, portative.by.
- 3.3. **Срок начала и окончания Рекламной игры, включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые Рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги), сроки выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения Рекламной игры:** с 27 июля 2026 года по 30 ноября 2026 года.
- 3.4. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры:**
Председатель комиссии: Белоус Илона Олеговна – начальник юридического управления общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
Члены комиссии:
 Ильинцева Екатерина Андреевна – заместитель директора по маркетингу общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
 Живица Николь Эдуардовна – юрисконсульт общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
 Морозова Виктория Васильевна – заместитель директора по розничному бизнесу общества с ограниченной ответственностью «ПАЛОМА СЕРВИС»;
 Столярова Анастасия Сергеевна – юрисконсульт общества с ограниченной ответственностью «НСВ Лизинг».
- 3.5. **Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**
 реализуемые (оказываемые) в магазинах торговых сетей Организатора «НА`СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, в период с 27 июля 2026 года по 4 октября 2026 года все услуги (работы), а также все товары, за исключением транспортных средств и товаров со статусом «под заказ».
- 3.6. **Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры.**
- 3.6.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, достигшие возраста 14 лет.
- 3.6.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.
- 3.6.3. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 27 июля 2026 года по 23:59:59 4 октября 2026 года включительно:
 - 3.6.3.1. заполнить регистрационную форму Рекламной игры на Интернет-сайте, достоверно указав нижеперечисленные сведения:
 - фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно);
 - адрес пребывания, проживания: область (желательно), район (желательно), населённый пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
 - адрес электронной почты (при наличии);

- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- подтверждение желания принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных Правилами, подтверждение изучения и согласия с Правилами путём проставления отметки.

В случае если регистрационная форма была заполнена ранее, включая дачу (подтверждение) согласия на обработку персональных данных и на участие в рекламных играх, повторное заполнение регистрационной формы не требуется, за исключением случаев, когда отпали основания, ограничивающие участие в Рекламной игре.

- 3.6.3.2. совершить покупку товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, в магазинах торговых сетей Организатора «НА`СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО» на территории Республики Беларусь, а также в интернет-магазинах nsv.by, portative.by, на сумму не менее 150,00 (сто пятьдесят) белорусских рублей (с учётом всех скидок, действующих на момент расчёта). При этом при совершении покупки за каждые 150,00 (сто пятьдесят) белорусских рублей покупки (с учётом всех скидок, действующих на момент расчёта) покупателю присваивается 1 (один) Игровой код. Игровой код присваивается в следующем порядке:
- совершение покупки на сумму по 149,99 белорусских рублей (сумма покупки по 149,99 белорусских рублей) – Игровой код не присваивается;
 - совершение покупки на сумму от 150,00 по 299,99 белорусских рублей (сумма покупки от 150,00 по 299,99 белорусских рублей) – 1 Игровой код;
 - совершение покупки на сумму от 300,00 по 449,99 белорусских рублей (сумма покупки от 300,00 по 449,99 белорусских рублей) – 2 Игровых кода;
 - совершение покупки на сумму от 450,00 по 599,99 белорусских рублей (сумма покупки от 450,00 по 599,99 белорусских рублей) – 3 Игровых кода;
 - на покупки суммами 600,00, 750,00, 900,00 и т.д. белорусских рублей начисляется 4 (четыре), 5 (пять), 6 (шесть) и т.д. Игровых кодов по аналогии.
- При совершении покупки Игрового товара стоимость приобретённого Игрового товара, в целях присвоения Игровых кодов, удваивается.
- При совершении покупки Товара группы «Игровой фурор» стоимость приобретённого Товара группы «Игровой фурор», в целях присвоения Игровых кодов, утраивается.
- 3.6.4. Каждому Участнику присваивается Игровой код по дате и времени совершения покупки товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, или дате и времени заполнения регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте, в зависимости от того, какое событие наступило позднее. В случае если у Участников совпадают дата и время присвоения Игрового кода присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по Ф.И.О. Участников.
- 3.6.5. Игровой код присваивается Участнику в личном кабинете.
- 3.6.6. Игровые коды присваиваются с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т.д.) при условии выполнения всех действий, указанных в п.п. 3.6.3.1.-3.6.3.2. Правил.
- 3.6.7. О присвоении Игрового кода Участник информируется не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный в регистрационной форме Рекламной игры на Интернет-сайте Участника.
- 3.6.8. Организатором до проведения розыгрыша формируется по возрастанию Игровых кодов Список участников Рекламной игры (далее – Список), с указанием Игровых кодов, Ф.И.О. Участников, даты и времени совершения покупки, а также даты и времени заполнения регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте. Список для проведения розыгрыша формируется из Игровых кодов, присвоенных при совершении покупки Игрового товара и заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте в период, указанный в п. 5.1. Правил.
- 3.6.9. В случае если Участник в период с 27 июля 2026 года по 4 октября 2026 года осуществил возврат товара (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра, надлежащего качества, при покупке которых были присвоены Игровые коды, такие Игровые коды Участника аннулируются. Об аннулировании Игровых кодов в таком случае Участник не уведомляется.
- 3.6.10. Организатор не несёт ответственность за ошибки, допущенные Участником Рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником Рекламной игры при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте.

- 3.6.11. Организатор не несёт ответственность за работу сети Интернет при её использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).
- 3.6.12. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.
- 3.6.13. В розыгрыше выигрышей участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия правил Рекламной игры. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение выигрыша, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

4. Состав, размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования

- 4.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счёт денежных средств и имущества Организатора в общем размере 162 610,99 (сто шестьдесят две тысячи шестьсот десять рублей 99 копеек) белорусских рублей. Призовой фонд состоит из выигрышей, общее количество которых составляет 29 единиц (штук). Призовой фонд Рекламной игры включает следующие выигрыши:

Выигрыш	Наименование выигрыша	Кол-во	Стоимость одного выигрыша, бел.руб.	Стоимость выигрышей, бел.руб.
Главный выигрыш	Автомобиль Donfeng Nano 01 2026 330km Plus Edition, VIN LDP43A960SS082903	1	36 471,52	36 471,52
	Денежные средства в размере		5 449,77	5 449,77
Выигрыш 1	Денежные средства в размере	3	11 494,25	34 482,75
Выигрыш 2	Денежные средства в размере	5	5 747,13	28 735,65
Выигрыш 3	Денежные средства в размере	10	3 448,28	34 482,80
Выигрыш 4	Денежные средства в размере	10	2 298,85	22 988,50

5. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей.

- 5.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

№ розыгрыша	Дата, время, место розыгрыша	Период выполнения условий участия в Рекламной игре	Выигрыш		Срок уведомления Победителей и сроки выдачи выигрышей
1	7 сентября 2026 года в 14:00 в г. Минск, пр. Победителей, д. 100, пом. 2	с 27.07.2026 (00:00:00) по 31.08.2026 (23:59:59)	Выигрыш 4	10 шт.	Информирование победителей по 9 сентября 2026 г. включительно Сроки выдачи выигрышей по 7 октября 2026 г. включительно
			Выигрыш 3	10 шт.	
2	10 октября 2026 г. в 14:00 в г. Минск, пр. Независимости, 95к5 (многофункциональное культурное пространство «Эхо»)	с 27.07.2026 (00:00:00) по 04.10.2026 (23:59:59)	Выигрыш 2	5 шт.	Информирование победителей по 12 октября 2026 г. включительно Сроки выдачи выигрышей по 10 ноября 2026 г. включительно
			Выигрыш 1	3 шт.	
			Главный выигрыш	1 шт.	

5.2. Розыгрыши проводятся в следующем порядке:

Для проведения розыгрышей используются 6 специальных вращающихся барабанов и 6 наборов шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9 каждый.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода каждого выигрыша в первый барабан помещаются шары с номерами от «0» по цифру, соответствующую первой слева цифре последнего Игрового кода в Списке, сформированном в порядке, предусмотренном п. 3.6.8. Правил. Далее извлекается из барабана один шар. Номер извлечённого шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Далее во второй барабан загружаются те номера шаров, которые существуют по Списку во втором слева разряде. Шары перемешиваются и вытягивается один шар, номер которого определяет цифру второго слева разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. В случае если в Списке отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и извлекается из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов Игровых кодов в Списке.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6 выполняются те же действия, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код участника Рекламной игры, имеющего право на получение выигрыша. Номера шаров вносятся в протокол.

5.3. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в п. 5.1 Правил.

5.4. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал своё согласие на участие в Рекламной игре, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признаётся следующий за таким Игровым кодом Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил.

5.5. Результат каждого розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписываемом присутствующими на заседании членами комиссии.

6. Срок и способ информирования победителей.

6.1. Победители извещаются о выигрыше, сроке и времени, когда можно забрать выигрыш, в сроки, указанные в таблице п. 5.1. Правил, по телефону (SMS-сообщением и/или звонком). Для уведомления используются Персональные данные, указанные Участником при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте в соответствии с п.п. 3.6.3.1. Правил.

6.2. Организатор не несёт ответственности за невозможность связаться с Участником в случае предоставления им недостоверной информации.

7. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

7.1. Выигрыши можно получить в сроки, указанные в таблице п. 5.1. Правил.

7.2. Место выдачи выигрышей: г. Минск, пр. Победителей, д. 100, 3 этаж, пом. 2, с 11 час. 00 мин. до 18 час. 00 мин., с понедельника по субботу включительно.

7.3. Дату и время прибытия для получения выигрыша победителям следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375(29)3030303 в рабочие часы с 9:00 до 18:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов сотовой связи, услугами которых пользуются победители.

7.4. Организатор игры не возмещает победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения выигрышей.

7.5. При получении выигрыша победители обязаны представить оригинал документа, удостоверяющего личность.

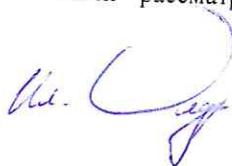
7.6. Победители при получении выигрыша обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчётности по результатам розыгрыша.

7.7. Организатор при выдаче выигрышей победителям Рекламной игры признаётся налоговым агентом и несёт ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача выигрышей производится путём передачи выигрышей победителям за вычетом суммы денежного вознаграждения в размере подоходного налога, включённого в состав выигрышей.

7.8. Выплата денежного эквивалента стоимости выигрыша либо его замена не производится. Денежная компенсация за отказ от выигрыша по каким-либо причинам или в случае, если выигрыш не будет востребован в течение установленного срока, не выдаётся.

- 7.9. В случае если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных Участником при регистрации на Интернет-сайте, а также при непредоставлении Победителем оригинала документа, удостоверяющего личность, либо в случае если Победитель не явился в установленный срок за Призом, либо Победитель написал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) Правил победителем, то выигрыш переходит в распоряжение Организатора.
- 7.10. Если победителем Рекламной игры становится несовершеннолетний Участник, выигрыш выдаётся его законному представителю при предъявлении документа, удостоверяющего личность, законного представителя и свидетельства о рождении несовершеннолетнего Участника (иного документа, подтверждающего представительство).
- 7.11. В случае смерти либо признания недееспособным победителя Рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания Рекламной игры.
- 7.12. Выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включённым на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физлиц, в том числе ИП, причастным к террористической деятельности, не выдаются.
- 7.13. В связи с подп. 7.1.38 п. 7 решения Комиссии Таможенного союза № 130 от 27.11.2009 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза», главный выигрыш (автомобиль) помещён под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления на территории Республики Беларусь и до истечения 5 (пяти) лет со дня такого выпуска допускается передача права владения, пользования, распоряжения этим главным выигрышем исключительно лицам Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики, в связи с чем, в случае если победителем главного выигрыша будет лицо иных стран, то главный выигрыш такому лицу не выдаётся, за исключением, предусмотренным настоящим пунктом. Организатор сохраняет обязанность выдать главный выигрыш лицу, не являющемуся лицом Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики, в случае возмещения Организатору таким лицом в срок выдачи главного выигрыша, предусмотренный п. 5.1. Правил, ввозной таможенной пошлины на главный выигрыш.
- 7.14. *Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения Рекламной игры, а также сроки их опубликования:* Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» по 30 ноября 2026 года.
- 7.15. Правила и результаты Рекламной игры размещаются также на Интернет-сайте.
8. **Прочие условия.**
- 8.1. Контактные телефоны для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375(29)3030303. Время работы: с 09:00 до 21:00 в рабочие дни.
- 8.2. Споры между Организатором и Участниками рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

Начальник юридического управления



И.О. Белоус